

Số: 02/BC-HĐND

Hà Nội, ngày 31 tháng 01 năm 2018

BÁO CÁO

Kết quả khảo sát tình hình cung ứng hàng hóa phục vụ Tết Nguyên đán Mậu Tuất

Thực hiện Kế hoạch số 02/KH-KTNS ngày 05/01/2018, Ban Kinh tế - Ngân sách HĐND Thành phố đã tổ chức thực hiện khảo sát tình hình cung ứng hàng Tết phục vụ Tết Nguyên đán qua báo cáo của Sở Công thương và trực tiếp tại 04 doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh cung ứng hàng hóa¹. Ban Kinh tế - Ngân sách tổng hợp, báo cáo kết quả khảo sát như sau:

1. Công tác quản lý nhà nước nhằm đảm bảo cung ứng hàng hóa, bình ổn thị trường phục vụ Tết Nguyên đán Mậu Tuất

Thực hiện Chỉ thị số 16-CT/TW ngày 22/12/2017 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về việc tổ chức Tết năm 2018 và Kế hoạch số 64-KH/TU ngày 18/12/2017 của Thành ủy Hà Nội về triển khai các hoạt động Tết Nguyên đán 2018, UBND Thành phố Hà Nội đã chủ động, tích cực chỉ đạo các cơ quan, sở ngành, quận huyện thị xã tổ chức phục vụ Tết Nguyên đán Mậu Tuất 2018 trên địa bàn Thành phố². Trong công tác quản lý nhà nước đối với việc cung ứng hàng hóa phục vụ Tết năm 2018, Sở Công thương đã chủ động đã ban hành các văn bản quản lý, hướng dẫn đến các cơ quan, đơn vị, tổ chức, cá nhân liên quan, tích cực đôn đốc, hướng dẫn các đơn vị, doanh nghiệp, hộ kinh doanh để tổ chức tốt hệ thống thương mại, thực hiện sản xuất, kinh doanh, phân phối đảm bảo cung ứng hàng hóa, an toàn thực phẩm, an ninh trật tự, lưu thông vận chuyển hàng hóa, vệ sinh môi trường phòng chống cháy nổ trước, trong và sau Tết Nguyên đán và lễ hội đầu xuân Mậu Tuất³.

¹ Công ty CP Nhất Nam. Tổng Công ty Thương mại Hà Nội, Công ty TNHH MTV bánh mứt kẹo Hà Nội, Công ty TNHH MTV Sài Gòn Coop Chi nhánh Hà Nội.

² Chỉ thị số 23/CT-UBND ngày 30/12/2017 của UBND Thành phố về việc tổ chức phục vụ Tết Nguyên đán Mậu Tuất năm 2018 trên địa bàn thành phố Hà Nội; Văn bản số 6662/UBND-TH ngày 29/12/2017 về việc triển khai kế hoạch phục vụ hoạt động trước, trong và sau Tết Nguyên đán Mậu Tuất 2018.

³ Kế hoạch số 5519/KH-SCT ngày 31/10/2017 phục vụ Tết Dương Lịch và Tết Nguyên đán Mậu Tuất năm 2018 trên địa bàn thành phố Hà Nội; Văn bản số 6045/SCT-QLTM ngày 28/11/2017 về việc tổ chức phục vụ Tết Dương lịch và Tết Nguyên đán Mậu Tuất năm 2018 theo chỉ thị số 04/CT-BCT ngày 7/11/2017 của Bộ Công Thương; Văn bản số 6045/SCT-QLTM ngày 29/11/2017 về tổ chức phục vụ Tết Dương lịch và Tết nguyên đán Mậu Tuất 2018; Kế hoạch số 6604/KH-SCT ngày 27/12/2017 về đảm bảo an toàn thực phẩm phục vụ Tết dương lịch, Tết nguyên đán Mậu Tuất và Lễ hội năm 2018; Văn bản số 6605/SCT-QLCN ngày 27/12/2017 về việc đảm bảo cung ứng hàng hóa, an toàn thực phẩm, an ninh trật tự, phòng chống cháy nổ trước, trong và sau tết dương lịch, tết nguyên đán Mậu Tuất và lễ hội năm 2018; Văn bản số 05/SCT-VP ngày 02/01/2018 về việc thực hiện Chỉ thị của Bộ Công Thương về tổ chức Tết năm 2018; Văn bản số 63/SCT-KHTCTH ngày 05/01/2018 về việc tổ chức phục vụ Tết Nguyên đán Mậu Tuất năm 2018 trên địa bàn Thành phố. Văn bản số 214/SCT-QLTM ngày 16/01/2018 ban hành Quy trình nắm bắt, tổng hợp và báo cáo thông tin thị trường hàng hóa phục vụ Tết Nguyên đán Mậu Tuất năm 2018; Kế hoạch số 3428/KH-QLTT ngày

Sở Công thương đã chủ động triển khai từ rất sớm các hoạt động nhằm thúc đẩy giao thương hàng hóa, tạo kênh phân phối bán buôn, bán lẻ rộng và thuận tiện, đảm bảo đầy đủ lượng hàng hóa cung ứng ra thị trường để phục vụ nhu cầu của người dân, đặc biệt trong dịp Tết⁴. Bên cạnh đó, tập trung thực hiện nghiêm túc việc kiểm tra, thanh tra, phòng chống và xử lý nghiêm theo quy định những hành vi kinh doanh hàng hóa nhập lậu; sản xuất buôn bán hàng giả hàng nhái, hàng cấm, hàng hóa không rõ nguồn gốc; vi phạm về niêm yết giá, vi phạm an toàn thực phẩm và gian lận thương mại...

2. Tình hình sản xuất, kinh doanh, phân phối hàng hóa của các doanh nghiệp, đơn vị, tiểu thương, hộ sản xuất kinh doanh

2.1. Công tác cung ứng hàng hóa phục vụ Tết

Trong một tháng dịp Tết Nguyên đán Mậu Tuất nhu cầu mua sắm hàng hóa nói chung tại thị trường thành phố Hà Nội được dự báo tăng cao hơn khoảng 10-15% so với năm trước nên các đơn vị, doanh nghiệp, tiểu thương, hộ sản xuất, kinh doanh đã chủ động thực hiện thu mua, tập kết, dự trữ, bày bán và phân phối hàng hóa qua hệ thống các chợ đầu mối, chợ truyền thống, trung tâm thương mại, siêu thị, cửa hàng tiện ích, các chuỗi kinh doanh nông sản thực phẩm⁵.

Các đơn vị kinh doanh đã chủ động khảo sát, nghiên cứu thị trường để cung cấp nhiều mẫu mã, chủng loại hàng hóa; cơ bản đảm bảo chất lượng, nguồn gốc xuất xứ và an toàn thực phẩm; hàng hóa phong phú, đa dạng phục vụ được nhiều đối tượng khách hàng khác nhau. Các doanh nghiệp đã chủ động liên kết với nhau để tăng cường khả năng về cung ứng hàng hóa đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng⁶; nhiều siêu thị phân phối, bán lẻ đã tăng cường các chủng loại thực phẩm tươi sống, sản phẩm rau củ quả an toàn nhằm thực hiện tốt công tác đảm bảo vệ sinh ATTP dịp Tết Nguyên đán⁷. Một số chuỗi tiêu thụ sản phẩm nông sản đã liên kết với các siêu thị, cửa hàng để cung cấp rau, thịt an toàn đảm bảo chất lượng, số lượng và giá cả trước, trong và sau Tết⁸. Một số doanh nghiệp đẩy mạnh cung ứng các mặt hàng đặc thù trong dịp Tết, tăng cường bán hàng online giúp khách hàng dễ dàng tiếp cận hơn với sản phẩm

30/11/2017 về kiểm tra, kiểm soát thị trường các tháng cuối năm và trong dịp Tết dương lịch, Tết nguyên đán Mậu Tuất năm 2018.

⁴ Tổ chức 02 hội nghị kết nối cung cầu với 52 tỉnh, thành phố (vào tháng 09 và tháng 11/2017). Phối hợp với Hội doanh nghiệp vừa và nhỏ thành phố Hà Nội tổ chức Hội nghị cung cầu hàng hóa, đẩy mạnh ATTP Tết Nguyên đán với hơn 100 doanh nghiệp. Cấp phép cho 111 xe chở hàng hóa thiết yếu, xăng dầu hoạt động 24/24h trong khu vực nội thành đảm bảo nhu cầu dịp Tết. Thí điểm gắn biển nhận diện cho 85 cửa hàng trái cây tại 12 quận nội thành...

⁵ Báo cáo số 24/BC-SCT ngày 26/01/2017 của Sở Công thương về tình hình cung ứng hàng hóa phục vụ Tết Nguyên đán Mậu Tuất.

⁶ Như Công ty Bánh mứt kẹo Hà Nội liên kết với Tổng Công ty thương mại Hà Nội, Công ty CP Nhất Nam.

⁷ Tổng Công ty thương mại Hà Nội (chuỗi siêu thị Hapro), Công ty CP Nhất Nam (chuỗi siêu thị Fivimart), Công ty CP DVTH Vincommerc (chuỗi siêu thị Vinmart), Công ty TNHH Sài Gòn Coop Hà Nội (siêu thị Coopmart), Big C, Lotte Mart, Lan Chi, Auchan...

⁸ Sản phẩm rau an toàn sản xuất tại huyện Phúc Thọ tiêu thụ tại Siêu thị Coopmart; Nhiều sản phẩm rau, củ quả của Hà Nội tiêu thụ tại siêu thị Fivimart, các chuỗi cửa hàng như Cửa hàng thực phẩm sạch nông sản ngon, của hàng Ecomart, Bác Tôm, GoodFood, Biggreen...

tiêu dùng dịp cận Tết⁹. Việc buôn bán, lưu thông hàng hóa tại các chợ truyền thống, các kênh đại lý, bán lẻ trên địa bàn Thành phố diễn ra thuận lợi, chủng loại hàng hóa phong phú, phục vụ rộng khắp cho người dân Thủ đô.

Qua khảo sát cho thấy tỷ lệ hàng Việt Nam vẫn chiếm đa số trên thị trường cung cấp hàng hóa ngày Tết¹⁰, phần lớn người tiêu dùng vẫn ưu tiên chọn các sản phẩm hàng Việt Nam có nguồn gốc rõ ràng, chất lượng đảm bảo. Tuy nhiên có một số ít loại mặt hàng ngoại nhập chiếm tỷ lệ cao hơn hàng nội và cũng được người tiêu dùng ưa dùng như mỹ phẩm, rượu, đồ hộp, hoa quả sấy, thuốc lá...; một số loại hàng hóa ngoại nhập chiếm tỷ lệ khá cao tại các siêu thị, đại lý cạnh tranh gay gắt với hàng sản xuất trong nước¹¹. Theo dự báo của Sở Công thương, lượng hàng hóa do các doanh nghiệp, đơn vị, hộ cá thể sản xuất trên địa bàn thành phố Hà Nội cung cấp cho người tiêu dùng Thủ đô trong dịp Tết Nguyên đán khá lớn¹², số còn lại được nhập từ các tỉnh thành trong cả nước và nhập khẩu.

2.2. Công tác bình ổn giá cả thị trường

Nhiều doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trên địa bàn đã tích cực hưởng ứng, đăng ký tham gia thực hiện Chương trình bình ổn giá mặt hàng thiết yếu trên địa bàn Thành phố của Sở Công thương¹³. Các doanh nghiệp, đơn vị, hộ sản xuất, kinh doanh, phân phối hàng hóa và người tiêu dùng tham gia tích cực vào cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; lượng hàng hóa sản xuất tại Việt Nam tiêu thụ tại các đơn vị phân phối chiếm tỷ trọng lớn tại nhiều siêu thị¹⁴. Nhờ làm tốt công tác liên kết với các nhà cung cấp và dự báo thị trường, nên các nhà phân phối, bán buôn, bán lẻ nhìn chung đã chủ động được nguồn hàng, thực hiện tốt việc giữ giá bán một số mặt hàng thiết yếu trước Tết. Một số doanh nghiệp đã chủ động tham gia vào các chương trình bán hàng tại nông thôn, vùng sâu, vùng xa giúp phục vụ người dân khu vực xa trung tâm tiếp cận với hàng hóa có chất lượng và giá cả phải chăng, nâng cao đời sống vật chất cho nhân dân dịp Tết Nguyên đán.

⁹ Hệ thống siêu thị Hapro, siêu thị Fivimart, siêu thị Coopmart đẩy mạnh bán hàng online và giao hàng tận nhà. Hệ thống siêu thị Fivimart tổ chức cung ứng “Mâm cỗ Tết”, siêu thị Co.op Mart cung cấp các loại hoa quả đặc thù phục vụ mâm ngũ quả ngày Tết, mở rộng cung ứng nhóm thực phẩm sơ chế sẵn trong dịp Tết,...

¹⁰ Tại siêu thị Fivimart, hàng hóa sản xuất trong nước chiếm khoảng 80% lượng hàng bày bán, trong đó riêng nhóm hàng thực phẩm chiếm 90%; Tại siêu thị Coopmart hàng sản xuất trong nước chiếm khoảng 90% lượng hàng bày bán.

¹¹ Bánh kẹo nhập chiếm 30-40% lượng bánh kẹo tại một số siêu thị; thực phẩm đóng gói như nho khô, hạnh nhân, hạt điều... ngoại nhập được người tiêu dùng khá ưa chuộng.

¹² Gạo 29.680 tấn (đáp ứng 35% nhu cầu); thịt lợn 29.250 tấn hơi; thịt gà 6.847 tấn (nguồn cung mặt hàng thịt lợn, thịt gà đáp ứng nhu cầu thị trường Hà Nội trong điều kiện bình thường, tuy nhiên khi có dịch bệnh, lưu thông hàng hóa ra ngoài địa bàn và do nhu cầu đa dạng của người dân trong dịp Tết nên có thời điểm phải khai thác thêm từ các tỉnh, thành lân cận); thịt bò 827 tấn (đáp ứng 17%); thủy hải sản 275 tấn (đáp ứng 5%); thực phẩm chế biến 1.500 tấn (đáp ứng 27,2%); rau củ 60.000 tấn (đáp ứng 60%); bánh mứt kẹo khoảng 10.000 tấn; rượu, bia, nước giải khát 168 triệu lít.

¹³ Đến nay có 18 doanh nghiệp đăng ký tham gia tổ chức trên 1700 điểm bán hàng bình ổn ở thị trường để phục vụ nhân dân dịp Tết và 02 tổ chức tín dụng tham gia cho vay với tổng hạn mức đăng ký trên 2.100 tỷ đồng với lãi suất ưu đãi.

¹⁴ Tại siêu thị Coopmat 90% hàng hóa là hàng Việt.

3. Đánh giá chung

3.1. Các mặt tích cực

Nhìn chung, dưới sự chỉ đạo tích cực của Thành phố Hà Nội, các cơ quan đơn vị và quận, huyện, thị xã đã chủ động nắm bắt tình hình cung cầu hàng hóa, kịp thời triển khai các văn bản chỉ đạo của cấp trên, hướng dẫn các đơn vị, hộ sản xuất, kinh doanh, phân phối hàng tiêu dùng chủ động trong công tác sản xuất, dự trữ, lưu thông, phân phối hàng hóa đáp ứng nhu cầu thị trường dịp Tết Nguyên đán.

Các doanh nghiệp, đơn vị, hộ kinh doanh cá thể đã chủ động kế hoạch sản xuất, kinh doanh; liên kết với đối tác sản xuất, phân phối, tìm nguồn hàng từ các tháng trước Tết, dự trữ hàng hóa nhiều hơn để phục vụ sản xuất, kinh doanh hiệu quả hơn trong dịp Tết. Nhiều doanh nghiệp tích cực đổi mới mẫu mã sản phẩm, dịch vụ, tạo giỏ hàng Tết và các sản phẩm đặc trưng ngày Tết để đáp ứng nhu cầu người tiêu dùng. Các siêu thị, điểm kinh doanh đều chuẩn bị phương án kéo dài thời gian kinh doanh những ngày cận Tết để phục vụ nhu cầu của người dân¹⁵. Việc bình ổn giá của một số mặt hàng thiết yếu được đảm bảo; việc cung ứng hàng về nông thôn, ngoại thành được một số đơn vị sản xuất, kinh doanh thực hiện tốt.

3.2. Một số vấn đề cần quan tâm

(1) Một số doanh nghiệp, đơn vị sản xuất gặp khó khăn trong vận chuyển hàng hóa vào khu vực các quận nội thành do bị cấm xe và một số loại xe tải lớn không được phép hoạt động nên làm tăng chi phí của doanh nghiệp, phần nào giảm lượng khách hàng doanh nghiệp có thể tiếp cận.

(2) Một số doanh nghiệp còn chưa tích cực tham gia các chương trình bình ổn giá của Thành phố¹⁶; việc vay vốn với lãi suất ưu đãi còn khó khăn với doanh nghiệp và cơ sở sản xuất¹⁷.

(3) Công tác đưa hàng về nông thôn, các xã miền núi, khu công nghiệp, khu chế xuất... đã được quan tâm song do kinh phí còn hạn chế nên chưa phục vụ rộng khắp được tất cả các huyện vùng ngoại thành; việc vận động doanh nghiệp tham gia chương trình bình ổn giá và bán hàng lưu động còn khó khăn.

(4) Một số doanh nghiệp cung cấp hàng hóa tại khu vực Hà Nội còn thiếu tính chuyên nghiệp, chưa đảm bảo được chất lượng, số lượng nguồn hàng và giá bán cam kết theo yêu cầu của đơn vị phân phối nên việc tiếp tục quảng bá,

¹⁵ Siêu thị Coopmart, Fivimart mở cửa đến 23h hàng ngày và 12h-14h ngày 30 Tết; Tổng công ty Thương mại Hà Nội (Hapro) có 7 địa điểm bán hàng trong ngày mùng 1 Tết; hệ thống cửa hàng dịch vụ của Công ty cổ phần Thủy Tạ mở cửa phục vụ nhu cầu của người dân qua giao thừa.

¹⁶ Đặc biệt là trong lĩnh vực sản xuất thịt gia súc, gia cầm, cơ sở chăn nuôi, giết mổ gia súc, gia cầm tập trung công nghiệp, cơ sở trồng và sơ chế rau an toàn...

¹⁷ Như tại Công ty CP Nhất Nam, Công ty TNHH MTV Sài Gòn Coop chi nhánh Hà Nội.

tiêu thụ hàng hóa sản xuất tại thành phố Hà Nội phần nào bị hạn chế¹⁸. Một số đơn vị phản ánh thiếu nguồn nguyên liệu tại chỗ, phải thu mua từ các tỉnh xa¹⁹.

(5) Công tác đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, xác định nguồn gốc xuất xứ hàng hóa tại các khu chợ đầu mối, chợ dân sinh, đại lý và một số đơn vị cung cấp hàng tiêu dùng, thực phẩm vẫn chưa được kiểm soát triệt để.

4. Kiến nghị, đề xuất

4.1. Đối với UBND Thành phố

(1) Tăng cường công tác chỉ đạo, đôn đốc các cơ quan, đơn vị tiếp tục thực hiện việc theo dõi, đánh giá việc cung cấp hàng hóa, nhất là các mặt hàng thiết yếu phục vụ trước, trong và sau Tết Nguyên đán; đảm bảo cân đối cung cầu, ổn định thị trường, tránh gây biến động lớn về giá cả trong và sau Tết ảnh hưởng đến đời sống nhân dân (nhất là các mặt hàng rau xanh, thực phẩm tươi sống). Tăng cường công tác chỉ đạo chống buôn lậu, hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc, vi phạm quy định về vệ sinh an toàn thực phẩm.

(2) Chỉ đạo tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền, quảng bá cho các thương hiệu, đơn vị sản xuất kinh doanh có uy tín của thành phố Hà Nội trên các phương tiện thông tin đại chúng để tăng sức mua cho hàng hóa Thủ đô; tạo điều kiện cho các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh, phân phối hàng hóa được mở thêm các điểm bán hàng; tạo điều kiện về vận chuyển, lưu thông hàng hóa trong dịp Tết Nguyên đán.

(3) Chỉ đạo tăng cường công tác đảm bảo an ninh trật tự, an toàn giao thông đặc biệt tại các khu chợ đầu mối, chợ truyền thống, các khu trung tâm mua sắm, siêu thị của thành phố; đảm bảo an toàn phòng cháy chữa cháy và công tác vệ sinh an toàn thực phẩm tại các điểm kinh doanh, mua bán hàng hóa phục vụ Tết trên địa bàn Thành phố.

4.2. Đối với Sở Công thương và các cơ quan liên quan

(1) Tăng cường công tác thông tin thị trường, giá cả, các chương trình hội chợ Tết, danh sách các điểm bán hàng bình ổn giá, các điểm bán thực phẩm an toàn... để tăng sức mua cho thị trường. Tiếp tục chủ động đề xuất, giới thiệu và khuyến khích nhiều hơn các doanh nghiệp, đơn vị quận, huyện, thị xã mở các điểm bán hàng lưu động, bán hàng tại vùng nông thôn, vùng sâu vùng xa giúp mở rộng kênh bán hàng, phục vụ hàng hóa chất lượng hơn cho nhân dân Thủ đô.

(2) Phối hợp với các cơ quan, đơn vị, các quận huyện thị xã tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường nhằm tạo nguồn hàng có chất lượng và giá cả tốt nhất cho người tiêu dùng. Xử lý nghiêm và dứt điểm các vi phạm liên quan đến hàng giả, hàng nhái; sản xuất, kinh doanh thực phẩm không rõ nguồn gốc xuất xứ, vi phạm vệ sinh an toàn thực phẩm, vi phạm an toàn cháy

¹⁸ Phản ánh tại Công ty TNHH MTV Sài Gòn Coop chi nhánh Hà Nội.

¹⁹ Như tại Công ty CP bánh mứt kẹo Hà Nội phải thu mua nguyên liệu để làm mứt tết từ các tỉnh miền núi phía Bắc.

nổ, vi phạm lòng lề đường, hè phố trong kinh doanh, buôn bán hàng Tết (trừ những điểm được cấp phép).

(3) Thực hiện tốt hơn nữa việc dự báo, bình ổn giá cả thị trường tránh tình trạng tăng giá đột biến một số mặt hàng những ngày cận Tết và ngay sau dịp Tết. Đảm bảo công tác thông tin, tuyên truyền về thị trường những ngày trong và sau Tết đầy đủ để đảm bảo nhu cầu tiêu dùng sau Tết của người dân được đầy đủ, không xảy ra tình trạng khan hàng, nhất là đối với các mặt hàng thực phẩm tươi sống.

(4) Phối hợp với Sở Nông nghiệp và PTNT rà soát quy hoạch các vùng sản xuất nguyên liệu theo nhu cầu đặt hàng của các đơn vị sản xuất, kinh doanh trên địa bàn Thành phố.

4.3. Đối với UBND các quận, huyện, thị xã

(1) Chủ động phối hợp với các cơ quan, đơn vị tăng cường thực hiện công tác đảm bảo an ninh trật tự, an toàn giao thông, vệ sinh an toàn thực phẩm, phòng cháy chữa cháy trên địa bàn, nhất là tại các điểm trung tâm mua sắm, siêu thị, chợ đầu mối, chợ dân sinh nhằm đảm bảo lưu thông hàng hóa, tạo điều kiện thuận lợi cho các đơn vị, doanh nghiệp, hộ kinh doanh cung ứng hàng Tết phục vụ nhu cầu mua sắm của người tiêu dùng.

(2) Chủ động kết nối với các doanh nghiệp, đơn vị tổ chức các hội chợ tiêu dùng, hội chợ Xuân năm 2018, hội chợ hoa cây cảnh... để tạo điều kiện cho nhân dân địa phương có cơ hội mua sắm hàng hóa trong dịp Tết Nguyên đán được đầy đủ hơn.

Ban Kinh tế - Ngân sách kính báo cáo Thường trực HĐND, UBND Thành phố kết quả khảo sát tình hình cung ứng hàng Tết phục vụ Tết Nguyên đán Mậu Tuất và thông báo đến các cơ quan, đơn vị liên quan. Đề nghị các đơn vị sớm thực hiện các kiến nghị của Ban Kinh tế - Ngân sách HĐND Thành phố./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Chủ tịch HĐND TP;
- Thường trực HĐND TP; (để báo cáo)
- T.Ban KTNS HĐND TP;
- Các Ban HĐND TP;
- T.viên Ban KTNS HĐND TP;
- VP TU; VP HĐND TP; VP UBND TP;
- Sở Công thương;
- TT HĐND, UBND các QHTX;
- Lưu: VT, KTNS_{Son}

TM. BAN KINH TẾ - NGÂN SÁCH
KT. TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN



Hồ Văn Nga